



**AMICALE DES AGENTS GENERAUX RETRAITES
DU GROUPE AXA**

107 rue Réaumur 75002 PARIS
(Association Loi 1901 – Siret n° 531 074 458 00013)

www.reussirsenior.fr

Le, mardi 14 mars 2023

Présent(e)s :

BENOIT Alain, BROSSARD Bernard, CARON François, CORMIER Marie-Odile, MAQUEVICE Michel, MOUCHET Catherine, RÉTIF Anne-Marie, SCHIKELÉ Jean-Luc, TALLON Françoise.

AUREART François, OUDOT Maurice, PETIT Philippe, Denis ROUILLON (SCHMITT Michel), VIALARD Nadine.

Absent : CHRÉTIENNE Joël.

COMPTE RENDU du 07/03/23

La réunion s'est tenue en visioconférence à 9h 30.

Bernard BROSSARD ouvre la séance en souhaitant la bienvenue à chacun.

1 COMPTE RENDU DE LA RÉUNION DU CA DU 15/12/22

Bernard BROSSARD rappelle le compte rendu du CA, communiqué à tous, qui se trouve sur le site dans la rubrique « compte rendu de bureau et CA » accessible aux membres du CA. Le compte rendu est adopté à l'unanimité.

2 SITUATION SUR LES COTISATIONS POINTS

Michel MAQUEVICE indique que les encaissements sont réalisés à 74%, sans vision de l'avance ou du retard sur les fonds obtenus.

Marie-Odile CORMIER explique le pourquoi du BDC (bulletin de convergence). Il recueille l'accord de nos adhérents pour un seul encaissement aux deux amicales qui est ensuite dispatché entre l'A de Cie et l'A de Région.

Michel MAQUEVICE trouve qu'il serait opportun que les adhérents basculent sur ce système.

Il proposera un schéma d'action pour que les régions puissent agir dans ce sens.

François CARON donne des informations issues de Sigar. On obtient les encaissements par mois.

Evolution des cotisations Nb	Au 01/02/23	Au 01/03/23
Adhérents BUA Cotisations	346	367
Adhérents Hors BUA Cotisations	1 089	1 099
Cotisations BUA payées	194	271
Cotisations Hors BUA payées	548	759
Bua Payés / Bua Total	56,07%	73,84%
Hors Bua Payés / Hors Bua Total	50,32%	69,06%

Le nombre d'adhérents peut augmenter ou diminuer en fonction des adhésions ou des retraites.

3 LA COMPTABILITÉ ET LA BANQUE

Michel MAQUEVICE n'a pas encore commencé à saisir les écritures comptables.

Il s'est plutôt préoccupé de comprendre le fonctionnement de Sigar.

Les relations avec la BNP sont complexes, nos demandes ne sont pas exécutées correctement et les comptes des régions ne sont pas simples à gérer pour la BNP.

Il demande pour la création de bénéficiaires de virement par les trésoriers régionaux, que seul son numéro de téléphone soit enregistré et qu'il ne soit pas modifié (transmettre cette information aux trésorier).

Michel MAQUEVICE a pris Rdv le 15 mars avec la banque pour avancer sur les dysfonctionnements et les frais en régions.

4 LES SYMPATHISANTS

François CARON a extrait les sympathisants agents généraux ayant plus de 66 ans pour déterminer ceux qui sont des sympathisants et ceux qui devraient être basculés en adhérents puisque à cet âge tous les agents généraux sont à la retraite.

Quelques cas sont identifiés. Ils ont été traités par les régions.

5 PLAQUETTE RÉUSSIR SENIOR

François CARON présente la plaquette que nous pourrions éditer.



Elle sera disponible sur le site dans la rubrique réservée aux membres du CA.
Elle pourra être éditée par chaque région en fonction de leur besoin.

6 CONGRÈS COMPIÈGNE

Catherine MOUCHET présente les différents acteurs choisis pour le congrès et le programme prévu.
François CARON présente le programme et les coûts.

Il propose de faire un effort de réduction sur les séjours de 2 et 3 jours pour essayer d'inciter plus d'adhérents à être présents, au lieu d'appliquer une réduction uniforme.

François AUREART souhaite que la réduction s'applique uniformément quelle que soit la formule choisie.

Le budget théorique adhérents serait de 54 000€ avec une participation de Réussir Senior de l'ordre de 16 000€.

Le budget global serait de 57 000€. (Voir en annexe)

L'ensemble du CA sauf François AUREART adopte le choix d'une réduction progressive.

Ce choix n'est pas intangible. On pourra proposer d'autres solutions pour essayer d'avoir un plus grand nombre d'adhérents à notre congrès annuel.

7 CONGRÈS FUTUR 2024

La préparation doit se faire en amont pour le futur congrès 2024.

Il doit se dérouler dans la région Sud-Ouest. Nadine VIALARD et son équipe sont en charge de trouver un lieu potentiel de congrès et de faire des propositions au bureau.

8 RÉUSSIR SENIOR INFOS

Anne-Marie RETIF présente le sommaire de la future revue.

Elle félicite les personnes participant à la constitution de la revue. Ceux-ci sont impliqués. Elle réitère sa demande d'articles concernant les régions, à fournir sur des documents Word, elle insiste à nouveau sur ce choix de support. Elle les attend pour fin mars. Le comité de rédaction se réunira par Zoom le 14 mars.

Denis ROUILLON en remplacement de Michel SCHMITT absent, demande qu'il soit inclus dans la revue, une page permettant aux adhérents de connaître les adresses des différents organismes et les codes éventuels avec les partenaires.

9 COMPLÉMENTAIRE SANTÉ INFO

Une information sur la santé et les liens des différents organismes sera publiée dans la revue de juillet. Joël CHRÉTIENNE doit rendre un article à ce sujet.

10 LES FUTURS RETRAITÉS PÊCHEURS PECHÉS AGÉA SÉNIOR

François CARON présente le projet : Agēa a fourni à Agēa Senior, un fichier des futurs retraités théoriques.

Le fichier transmis aux régions est constitué comme suit :

Fichier Agēa, fichier Agēa Senior des prospects (agents ayant fait le stage retraite), fichier SiGar.

Les fichiers sont fusionnés dans la mesure du possible, sans doublons ou agents déjà adhérents à Réussir Senior.

Ce fichier vous permet de contacter les futurs retraités pour les pousser à adhérer à RS.

Bernard BROSSARD demande que les tableaux fournis aux régions soient restitués avec les actions entreprises pour mesurer l'efficacité de la méthode. Un retour d'expérience doit être fait à Agēa Senior en juin 2023.

11 AIDANTS AIDÉS

11.1 BONJOURHENRY

Rappelons l'objet du test : il s'agit d'une tablette très simplifiée dans son accessibilité pour des personnes âgées sans connexion internet qui leur permet de rester en contact par l'envoi de photos, films et divers.

3 personnes ont participé au test :

-Alain VAYSETTES estime que l'outil n'est pas pertinent pour les personnes ayant des troubles cognitifs.

-François CARON estime que l'outil est très perfectible. Il s'est placé du côté aidant. Il en ressort que l'outil demande une certaine connaissance de l'informatique pour alimenter la tablette et gérer l'agenda à distance.

-Anne-Marie RÉTIF a acquis la tablette pour l'utiliser avec sa sœur de 86 ans qui vit isolée de ses proches. Il y a encore des améliorations à apporter, mais elles semblent satisfaites de cet outil de communication, sa sœur étant heureuse de l'envoi régulier de photos par la famille. Elle reste en rapport avec la start-up pour continuer le test.

11.2 AUTRES SYSTÈMES

Philippe PETIT nous informe qu'il s'occupe de contacter d'autres intervenants sur ces sujets :

Technosens a créé un système qui passait par le téléviseur et sa télécommande, plus facilement acceptée par les aidants et aidés que la manipulation d'une tablette, mais son développement a été vendu au groupe Korian.

HZ Care développe un process orienté sur la prévention santé ([Voir en annexe](#)). C'est actuellement en test clinique et il je sera tenu informé de l'évolution d'ici l'été. Ce concept participera à apporter des solutions aux déserts médicaux.

Coûts prévisibles : 300€ pour l'abattant (de WC) et abonnements à partir de 10€ et variables selon le choix des destinataires et de la complexité des diagnostics.

Via Serge MORELLI, il a ~~jà~~ été mis en contact avec le patron de **Ensembl'** ([Voir en annexe](#)).

Le groupe Ensembl', opérateur de lien social, décline depuis 15 ans cette expertise sur plusieurs niveaux :

La prévention et le maintien à domicile des personnes âgées ou fragilisées via la mobilisation et certification du voisinage

L'aide aux salariés aidants

L'animation des sociétaires-adhérents et délégués via également un réseau social dédié aux mutuelles et épousant leurs organisations territoriales.

L'ensemble de ces technologies et services ont été développés en partenariat avec la CNAV et ont reçu de nombreux labels et référencements institutionnels.

France Répit : Eric FUCHS Directeur Axa Sud-Est l'~~m~~a a mis en relation avec la personne d'Axa France qui s'occupe du partenariat avec **France Répit**, fondation qui crée des structures d'accueil aux aidants et aidés qui permettent de soulager temporairement l'aidant. Il en saura plus après le 17 mars date du rendez-vous téléphonique avec l'interlocutrice d'Axa.

12 QUESTIONS DIVERSES

Bernard BROSSARD indique qu'il a demandé de rencontrer la direction d'Axa en avril. Il attend leur réponse. En fonction des disponibilités, Jean-Luc SCHICKELÉ et François CARON l'accompagneront.

Bernard BROSSARD donne des informations sur le « **fonds de réserve stratégique** » que nous avons constitué pour être en conformité avec la demande de la fédération Agēa Sénior. Il a été mis en réserve la somme de 24.580 € (20 €/adhérent).

François AUREART intervient à nouveau sur la **retraite Axiva** et souhaite connaître ce qui a été fait quant à la revalorisation. Il indique qu'en son temps, il a signé un contrat avec Axa et que celui-ci doit être appliqué. Bernard BROSSARD précise que le problème a déjà été soumis à la compagnie l'année dernière et qu'il n'est pas très optimiste. Ne connaissant pas vraiment ce sujet, c'est Jacques BIGOT qui s'en est chargé. Bernard BROSSARD demande qu'on lui transmette les éléments initiaux de ce contrat, car sans eux, il est difficile de défendre un dossier. François AUREART s'engage à lui fournir toutes les données de ce dossier, dès son retour. Ce problème sera de nouveau soumis à la direction d'AXA lors du prochain rendez-vous annuel.

Diffusion de la revue agēa sénior Infos désormais limitée

Anne-Marie RÉTIF intervient sur le choix fait par Agēa Sénior de ne plus diffuser sa revue à tous les membres, mais seulement aux membres à jour de cotisations et en double appartenance depuis janvier 2022. En conséquence, les adhérents sans connexion internet n'ont plus d'informations puisqu'ils ne peuvent pas lire la dernière version numérique toujours postée sur leur site, contrairement à ceux équipés.

Il s'agit d'un choix d'Agēa Sénior, c'est leur choix politique et nous ne pouvons pas nous substituer à eux sur ce sujet.

La réunion se clôture à 12h50.

François CARON
Secrétaire général





CONGRES COMPIEGNE 2023

Formul	Lib 1	Lib 2	Ag	Gala	Visites	R J+1 Soir	Ca d s	As si s	TOT	Tot Adh 1	% Reduc
A1	Adh Seul	AG + Soirée Gala	71	99			#	3	188	140	26%
A2	Adh + Accompagnant	AG + Soirée Gala	71	198			#	3	287	210	27%
B1	Adh Seul	AG + Soirée Gala + Vendredi (Visite)	71	99	88		#	3	276	180	35%
B2	Adh + Accompagnant	AG + Soirée Gala + Vendredi (Visite)	71	198	176		#	3	463	300	35%
C1	Adh Seul	AG + Soirée Gala + Vendredi (Visite +Diner)	71	99	88	34	#	3	310	190	39%
C2	Adh + Accompagnant	AG + Soirée Gala + Vendredi (Visite +Diner)	71	198	176	68	#	3	531	320	40%
AC	Accompagnant Visite	Visite du 28			86				86	40	53%
								Hotel			
H1S	Adh Seul	1 nuit						128	136	120	12%
H1D	Adh + Accompagnant	1 nuit						144	152	135	11%
H2S	Adh Seul	2 nuits						256	264	195	26%
H2D	Adh + Accompagnant	2 nuits						288	296	220	26%
H3S	Adh Seul	3 nuits						384	392	250	36%
H3D	Adh + Accompagnant	3 nuits						432	440	280	36%

Données théoriques pour calcul du reste à charge de RS

Réussir senior

Lib 1	Lib 2	RS/p ers	Adh/ Pers	Nb	En -	RS	Adh
A1	Adh Seul AG + Soirée Gala	188	140	10	15	1 880	1 400
A2	Adh + Accompagnant AG + Soirée Gala	287	210	15	10	4 305	3 150
B1	Adh Seul AG + Soirée Gala + Vendredi (Visite)	276	180	9	11	2 484	1 620
B2	Adh + Accompagnant AG + Soirée Gala + Vendredi (Visite)	463	300	20	51	9 260	6 000
C1	Adh Seul AG + Soirée Gala + Vendredi (Visite +Diner)	310	190	5	11	1 550	950
C2	Adh + Accompagnant AG + Soirée Gala + Vendredi (Visite +Diner)	531	320	5	5	2 655	1 600
AC	Accompagnant Visite Visite du 28	86	40	40		3 440	1 600
En -							
Hotel Adh Seul	1 nuit	136	120	23	2	3 128	2 760
Hotel Adh + Accompagnant	1 nuit	152	135	23	2	3 496	3 105
Hotel Adh Seul	2 nuits	264	195	9	11	2 376	1 755
Hotel Adh + Accompagnant	2 nuits	296	220	30	10	8 880	6 600
Hotel Adh Seul	3 nuits	392	250	9	11	3 528	2 250
Hotel Adh + Accompagnant	3 nuits	440	280	15		6 600	4 200

TOTAL		53 582	36 990
Mt Th pris en charge		16 592	

Autres frais

Hotel Repas soir	mer 27 sept 2023		40	1 360	
Hotel Salon Soir	mer 27 sept 2023			300	
Total invités	Axa & Reussir Actif		5	2 230	

TOTAL		57 472	36 990
Mt Th pris en charge		20 482	

L'innovation au service de l'animation et de la prévention

Sommaire

- 01 Le groupe Ensembl' : 1^{er} opérateur de lien social
- 02 L'animation de la vie mutualiste et des salariés
- 03 La prévention : offre de service aux adhérents et aide aux salariés aidants
- 04 Modèle de prix
- 05 Références et contacts
- 06 Annexes

01

Le Groupe Ensembl'

1^{er} opérateur de lien social

Ensembl' c'est...



Un réseau social de proximité

Un réseau de **voisins solidaires**, sensibilisés aux problématiques d'isolement social.



Un réseau dédié

Un réseau social dédié. Un **réseau à vos couleurs**, intégré dans Ensembl' et mis à disposition de :

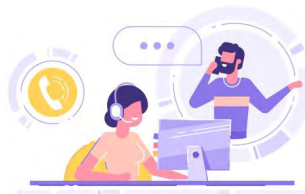
- vos sociétaires / délégués
- votre patrimoine immobilier et vos locataires.



Un centre de télé-aidants

Des **professionnels** au service des personnes âgées, des salariés aidants et de leurs aidés.

Les télé-aidants sont dotés d'**une application de mobilisation de voisins et de matching** avec les besoins de lien social.



Une application de pilotage

→ Pour permettre aux délégués, d'animer le réseau dédié aux sociétaires/adhérents.



Lien social et solidarité : l'innovation Ensembl'

Ensembl' a été lauréat de 2 appels à projets portés par la **CNAV** :

- À l'échelle des territoires (10 villes pilotes en 2015/2017)
- À l'échelle des acteurs de l'habitat collectif (en Ile-de-France, en 2017/2019)

Validation du modèle de **solidarité par opportunité** : solidarité ponctuelle et à côté de chez soi.

→ **Agrément du service de Prévention** de la perte d'autonomie et de Maintien à Domicile par la mobilisation du voisinage pour répondre à des **besoins de lien social**.

80%

De besoins servis dans les
territoires partenaires

96%

De besoins servis dans
l'habitat collectif

Cnav Retraite
& Action
sociale
— Sécurité sociale —

Qui sommes-nous ?

15

Années d'expérience dans les dispositifs de lutte contre l'isolement, de prévention de la perte d'autonomie et de développement du lien social

200

Partenaires parmi lesquels des collectivités territoriales, des acteurs de l'habitat et de la santé

300 000

Voisins inscrits sur Ensembl', le 1^{er} réseau local gratuit et institutionnel en France

Expertise du
lien social

Charte du
voisin de
confiance

Respect des
normes
RGPD



bpi france



Nos offres de lien social en un clin d'œil

1 ANIMATION

→ Animation de la vie mutualiste

Un réseau social dédié à vos adhérents, épousant votre organisation territoriale et ouvert sur le réseau de la vie locale :

- ✓ Lien social et solidarité entre adhérents, et avec les habitants de leur vie locale.
- ✓ Animation automatisée et via les délégués.

→ Animation sociale des salariés

Un réseau social dédié aux salariés :

- ✓ Lien social et solidarité entre salariés, et avec les habitants de leur vie locale.
- ✓ Animation automatisée et via la RH.

2 PREVENTION

→ Offre de service aux adhérents

Prévention et maintien à domicile par le Lien Social auprès de personnes âgées ou fragilisées :

- ✓ Accès à une plateforme de télé-aidants.
- ✓ Mise en relation avec des voisins certifiés.

→ Aide aux salariés aidants

Sérénité pour l'aidant et lien social à l'aidé :

- ✓ Accès à une plateforme de télé-aidants par l'aidé comme par l'aidant.
- ✓ Mise en relation de l'aidé avec des voisins certifiés.

Contexte sociétal

Viellissement de la population

x2

plus de personnes âgées
de 85 ans en 2050

80%

des seniors souhaitent
vieillir chez eux

90%

des appels vers la
téléassistance ne
concernent pas l'urgence
mais le lien social

Accélération du nombre de salariés aidants

20%

des salariés
sont des aidants,
dont 60% de femmes

226

c'est le nombre de
kilomètres moyen qui
séparent aidant et aidé

16

c'est le nombre de jours
d'absentéisme supplémentaire

**Forts impacts sur les salariés
et l'entreprise**

→ Démotivation

→ Absentéisme

→ Baisse de la productivité

NOTRE PROMESSE



***Promouvoir le Lien Social et la Solidarité
de proximité, moteur de la prévention et
du maintien à domicile***



Nos engagements

Pour les sociétaires / adhérents

- contribution à la solidarité locale
dynamisation des sociétaires / adhérents, localement
- ouverture sur le territoire, fidélisation, développement

Pour les personnes âgées

- maintien à domicile
- lien social
- solidarité locale

Pour les salariés aidants

- sérénité
- efficacité collective
- performance au travail

Pour les locataires

- développement du lien social
- pacification de l'immeuble
- maintien à domicile

02

Animation de la vie mutualiste

Animation sociale des salariés



Les grands enjeux des mutuelles

Donner du sens

Engager les délégués à travers un rôle plus valorisant et résolument tourné vers la solidarité et l'animation de leur groupe d'adhérents-sociétaires



Donner du contenu

Fluidifier la communication et les process internes avec les adhérents-sociétaires (réclamations, remontée des besoins)



Donner de la réalité

Satisfaire les adhérents-sociétaires en répondant à leurs attentes (conseil, information, prévention) et en les représentant mieux en AG



L'expertise d'un réseau social national au service du réseau dédié à votre mutuelle

Un réseau dédié à vos couleurs

Pour permettre aux adhérents – sociétaires d'échanger et de partager informations et centres d'intérêt.

Décliné en groupes

Pour permettre aux délégués de jouer un rôle plus fort autour des besoins de leurs adhérents-sociétaires, de piloter des actions de solidarités... tout en les connectant au réseau de voisins de leur quartier, de leur ville...

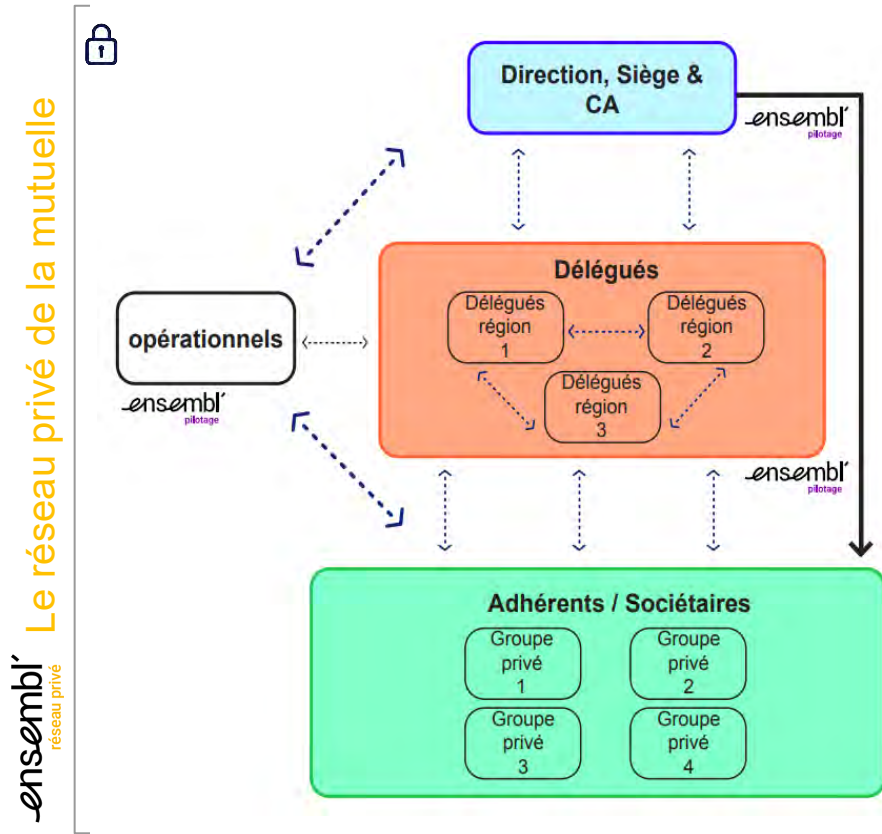
Équipé d'une application de pilotage

Qui permet aux opérationnels de communiquer en direct vis-à-vis des adhérents-sociétaires, des groupes ou des délégués.

C'est aussi l'outil des délégués pour diffuser des messages, réagir aux publications des adhérents-sociétaires et promouvoir l'échange. L'outil permet aussi d'organiser des événements, de publier de l'information, de réaliser des sondages...



Votre propre réseau améliore 4 niveaux d'échange



Entre le siège et ses délégués

- Animation des délégués par les élus et opérationnels
- Fluidification du process de réclamations

En transversal

- partage de bonnes pratiques entre régions/délégués

Animation par le délégué du(des) groupe(s) d'adhérents-sociétaires

Communication directe (descendante) entre le siège/élus et les adhérents-sociétaires - remontée éventuelle de sujets

Plan annuel d'animation

En tant qu'opérateur de lien social, nous pouvons **animer le réseau de vos adhérents**.

Développées par des experts de la vie mutualiste, ces animations favorisent les échanges sur le réseau autour de 5 thématiques principales :

- la prévention
- le lien social
- la solidarité
- la vie locale
- les événements & marronniers





Je prends soin de ma santé

Envie de tester vos connaissances sur le rôle du suivi médical à partir de 60 ans et + ? Cliquez sur le lien du quiz en commentaire !

En partenariat avec :  

Des bénéfices concrets pour la mutuelle

1



Une mise en avant des valeurs solidaires

2



Un levier de fidélisation des adhérents

3



Un levier de recrutement de nouveaux adhérents

4



Une image plus moderne, offrant une expérience multicanale

5



Un système de communication permettant de réduire les coûts des agences et des élu(e)s

6

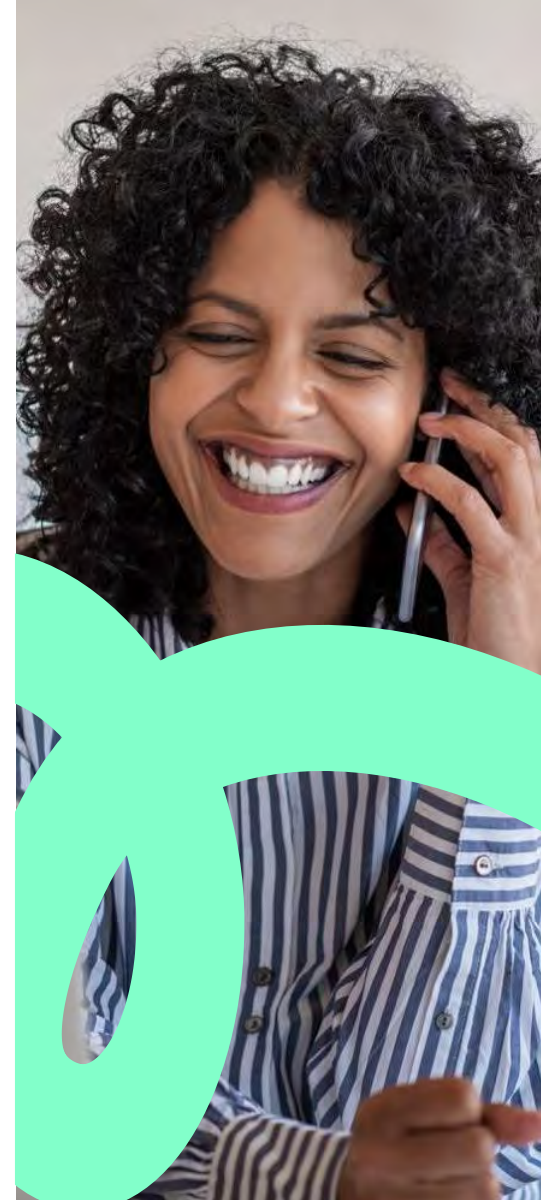


Un dispositif de fluidification et d'efficacité du traitement des réclamations

Animation sociale de vos salariés

Mise à disposition du **réseau social de solidarité de l'entreprise** :

- Développement du lien social et des solidarités entre les salariés de l'entreprise.
- Contribution à la solidarité dans leur lieu de vie.
- Animation automatisée et/ou via la RH, suivant 5 thématiques principales autour du lien social, de la prévention et de la solidarité.



Les avantages pour les salariés et pour l'entreprise

1



Sensibilisation à la prévention santé et bien-être

2



Meilleure performance au travail

3



Baisse de l'absentéisme

4



Amélioration de la politique RSE et de la QVT

5



Augmentation du taux d'usage des services de prévention

6



Socle entreprise à mission

03

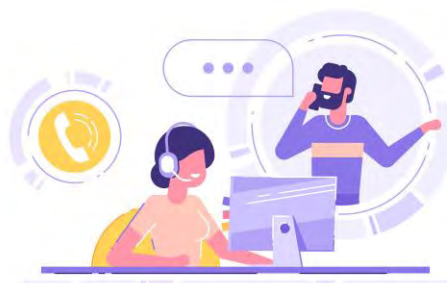
Prévention : offre de service aux assurés et aide aux salariés aidants

Pour les personnes âgées et les salariés aidants, comment ça marche ?



Appels entrants

Pour permettre à la personne âgée, au salarié aidant et à son aidé de bénéficier d'un lien social renforcé : écoute, réconfort, réponse à un besoin de lien social.



Appels sortants

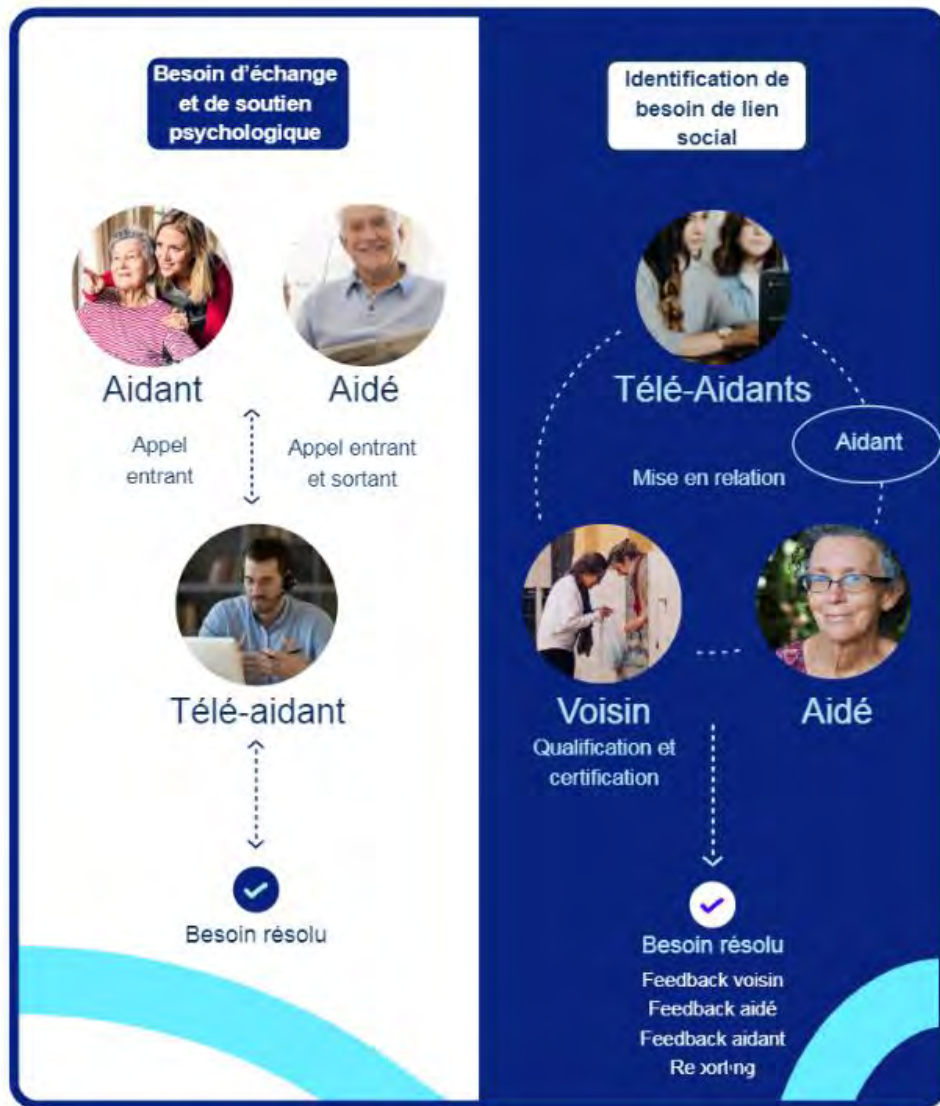
Par nos télé-aidants spécialisés dans l'animation gérontologique, le soutien psychologique, et surtout dotés de moyens innovants pour générer du lien social.



Mise en relation avec des voisins solidaires

Mise en relation avec des voisins certifiés par des professionnels, pour répondre aux besoins de lien social.

Le parcours d'accompagnement des aidés / aidants



Les télé-aidants : des interlocuteurs privilégiés, dédiés et spécialisés

Une équipe de professionnels

dédiée à l'écoute,
à l'accompagnement et
à la détection de besoins sociaux.

Soutenus et encadrés par des coordinateurs

un responsable qualité
et un psychologue.

Disponible de 9H-17H

du lundi au vendredi
(aménagement possible).

95% des appels

décrochés en moins
de 30 secondes.

Formation initiale*

dédiée à l'écoute
et à l'accompagnement
des personnes âgées et fragilisées.

Entretien d'évaluation trimestriel

animé par le psychologue
et le coordinateur
et formation en continu.

* conçue avec l'aide d'un psychologue et dispensée par un professionnel du secteur médico-social

04

Nos modèles de prix

Réseau dédié à l'animation

De 1 à 1000 salariés ou adhérents :
6 000 € HT / an (frais de mise en place inclus)

Plus de 1000 salariés ou adhérents :
0,50 € HT / **personne** / mois
Soit 6 € HT / personne / an

Frais de mise en place :
0,16 € HT / personne

Comprend 24 animations du réseau / an
créées et publiées par nos soins

Services proposés en complément par le Groupe Ensembl' :

Conduite de projet

Préparation et mise à
disposition de contenus

Formation, animation des
webinaires

Offre de service aux assurés

Aide aux salariés aidants

Frais de mise en place :
2 900 € HT

Coût du service :
7 € HT /utilisateur / mois
Soit 84 € HT / utilisateur / an

Le tarif par **bénéficiaire** est fonction du volume et du taux d'usage.

A titre d'exemple :

Pour un taux d'usage de 10% :
→ 8,40 € HT / bénéficiaire / an

Pour un taux d'usage de 5% :
→ 4,20 € HT / bénéficiaire / an

05

Références et contact

Ils nous
font confiance

unccas
UNION NATIONALE DES
UNIONS SOCIALES POUR L'HABITAT
L'Union Sociale pour l'Habitat
L'Union Nationale des Unions Sociales pour l'Habitat

VILLES AMIES
DES AÎNÉS
Association des Villes Amies des Aînés

actas
ASSOCIATION DES CADRES TERRITORIAUX
DE L'ACTION SOCIALE

Toulouse
GÉRONTOPOËLE
Le GÉRONTOPOËLE

Gérond'if
LE GÉRONTOPOËLE D'ÎLE-DE-FRANCE

L'UNION
SOCIALE
POUR
L'HABITAT
L'Union Sociale pour l'Habitat

SILVER
VALLEY

Oph Gennevilliers
Brasée Nord de Seine

60 ans
L'apes
au service de la cohésion sociale
Groupe ActionLogement

Gérontopôle
Service d'Accompagnement

ADHÉRENT
GÉRONTOPOËLE
PAYS DE LA LOIRE

Erigere
Groupe ActionLogement

ORDRE DE MALTE
FRANCE

LES RESIDENCES

USHOM
UNION SOCIALE POUR
L'HABITAT OUTRE-MER

Seqens
Groupe ActionLogement

aneuveville
devant France
Terre de soi et d'entraide

Saint Gratien

Le Comité de Développement
de la Région de
Gennevilliers

KAUFMAN & BROAD

EIFFAGE
IMMOBILIER

PAU
Capitale humaine

SAINT QUENTIN

Vierzon

LA POSTE

Agefim
PROMOTION

VILLE DE
Gennevilliers

Le Havre

BOURGES

RATP
HABITAT

ICADE

Le Passage d'Argen
L'Union Sociale pour l'Habitat

metz

Ville de
Charleville
Mézières

LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS
CONCEVONS VOTRE ESPACE DE VIE

ICOPE
Integrated Care for Older People

Beauvais

Ville de
DIGNE
les-Bains

SEGULA
TECHNOLOGIES

BATIGERE

vilogia

mutlog
l'homme au cœur du logement
Groupe Matmut

Crédit Mutuel
ARKEA

Contacts



Brigitte Cousturié
Responsable Partenariats – Pôle Assurance

brigitte.cousturie@ensembl.fr

06 67 17 43 33



Charles Berdugo
Fondateur et PDG

charles.berdugo@ensembl.fr

06 76 09 36 27



Alexis Naline
Responsable Partenariats – Pôle Assurance

alexis.naline@ensembl.fr

06 76 09 36 27

Merci de votre attention

Adresse

168 rue Victor Hugo,
92300 Levallois-Perret

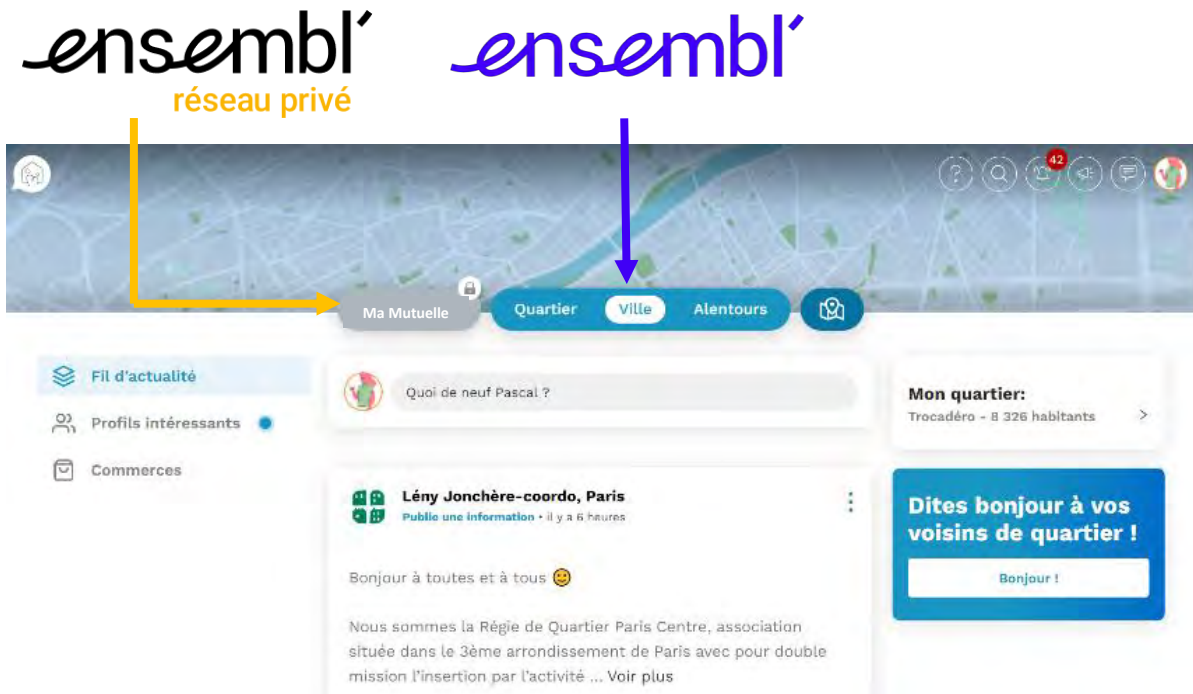
Information

contact@ensembl.fr
www.ensembl.fr



Annexes :
Captures du réseau
Catalogue d'animation
(exemples)

Le réseau social propriétaire dédié à la mutuelle – intégré au réseau local Ensembl'



Votre réseau social dédié
à vos sociétaires /
adhérents

Un réseau social à vos couleurs

Des fonctionnalités de partage et de stockage

Des fonctionnalités facilitant l'échange
et l'entraide

Un accès privé pour vos adhérents / sociétaires

Le réseau dédié : des groupes privés pour échanger

15:46 79%

Christelle ROTTEMBOURG
Voir mon profil

Plus de fonctionnalités

- Mes groupes
- Profils intéressants
- Commerces & Associations
- Inviter des amis
- Paramètres

À propos de nous

- Conditions Générales d'Utilisation
- Politique de confidentialité
- Suggérer une idée
- Noter l'application
- Nous contacter

Actualités Sorties Carte Menu

Mes groupes

- Groupe des adhérents (département 77)**
15 Membres
- Groupe d'échanges entre les délégués de la mutuelle**
4 Membres
- Groupe des voisins de quartier**
Nous organisons des animations entre voisins dans le quartier
90 Membres

Groupe d'échange entre les délégués

À propos
Ce groupe a pour objectif d'échanger entre représentants

Membres

- Christelle
- Administr...
- Juliette
- Aboubacar

Documents

- Affiche Prif 13_02_18...
- Affiche Prif 13_02_18...
- Affiche Prif 06_02_18...
- Affiche Compte...

Erigere
Organise une sortie - 17 févr.

Groupe des adhérents

Membres

- Alexis
- Clément
- Cécile
- Yann

Documents

- Espace.txt
- Stratégie Te chnique.txt
- Torcy_Logo.j pg
- Atelier Formatio...

Pierre-Yves Cariou
Publie une information - 3 oct.

Bon anniversaire Alexi 🎉

2 j'aime

J'aime Commenter Contacter

Pierre-Yves Cariou

L'application de pilotage pour vos délégués

ensembl'
pilotage

Publier

Publications

10 Février 2020 - 17 Février 2020

Publications

Gestion des campagnes

15 PUBLICATIONS LAST WEEK

127 COMMENTAIRES LAST WEEK

Toutes les publications

Nouvelle publication

Liste de vos publications

Publication	Type	Commentaires	Auteur	Date
Bienvenu aux voisins	Message	123	Liane Wari (Moi)	1 mois
Animation quartier Saint-Germain	Alerte	107	Bika Warsu	2 semaines
Campagne Grand Froid	Événement	107	Bika Warsu	1 heure
Lorem ipsum dolor	Message	107	Campagne #3	1 heure
Campagne Grand Froid	Message	107	Campagne #2	1 heure
Besoin visite de courtoisie Mme Michu	Entraide	107	Bika Warsu	1 heure
Sondage Grand Froid	Sondage	107	Liane Wari (Moi)	1 heure

voir modifier dupliquer supprimer

Lancer et piloter des actions de solidarité

Partager de l'information sur le réseau privé

Gérer les publications de vos sociétaires / adhérents

Réagir à des publications

Faire des sondages et cibler par localisation et centre d'intérêt

Animations thématiques :

Solidarité



Animations thématiques :

Prévention et maintien à domicile



Je prends soin de ma santé

Envie de tester vos connaissances sur le rôle du suivi médical à partir de 60 ans et + ? Cliquez sur le lien du quiz en commentaire !

En partenariat avec :



Je reste en forme !

L'activité physique réduit le risque de troubles dépressifs et de troubles du sommeil.

En partenariat avec :



Animations thématiques : Éco-gestes



Lancez vos machines le soir !

Économisez et ne contribuez pas à la surcharge électrique en lançant votre lave-vaisselle ou votre lave-linge la nuit.



EcoTips

Envie de partager vos tips d'économie d'énergie ?
Laissez un message ici, il fera des heureux !

O™, un dispositif médical pas comme les autres



10s assis suffisent pour un bilan de santé complet

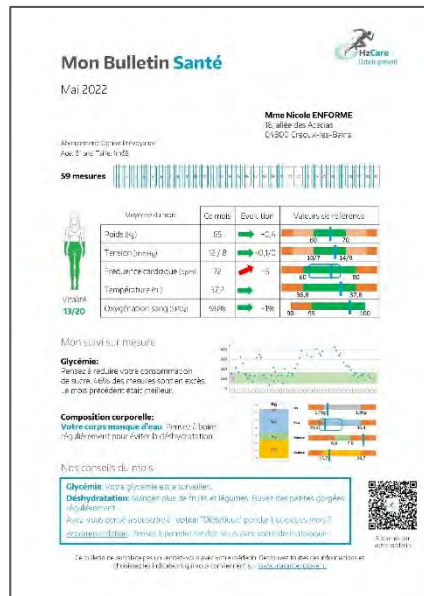
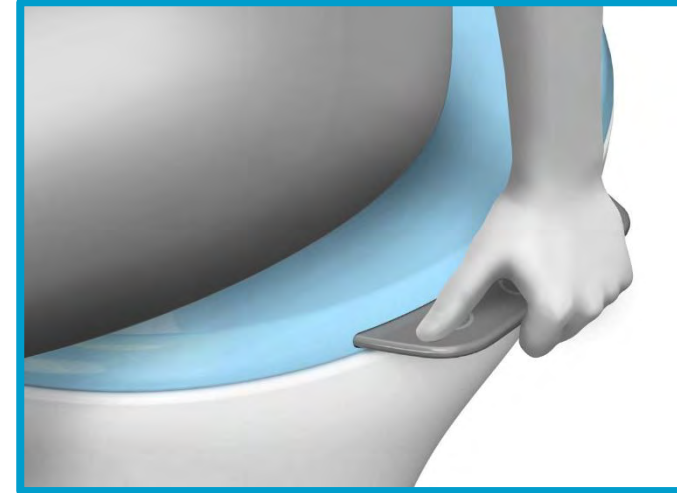
Comment cela fonctionne ?

O™ est un concentré de technologies. Il s'installe en lieu et place de votre abattant de toilettes existant. Une application permet ensuite de le connecter au Wifi.

Il suffit de s'asseoir pendant un minimum de 10s. Un bip retentit pour indiquer la bonne prise de mesures.

En cas de constante divergente, vous recevez un SMS pour vous alerter. Le SMS peut aussi est transmis à un tiers.

Un bulletin mensuel de santé est généré automatiquement et transmis par e-mail aux personnes concernées.



Pour quels résultats ?

Constantes :

Fréquence cardiaque, Variabilité cardiaque, Tension, Vitesse onde de pouls, Oxygénation du sang, Glycémie, Poids, Température, Composition corporelle, Force et raideur musculotendineuses.

Indices :

Tonus Vagal, Biomarqueur pathologie, Suivi musculaire, Sarcopénie, Ostéopénie, Masse musculaire, Masse grasseuse, Dénutrition, Déshydratation, Estimations des concentrations ioniques NaK extra et intracellulaires, Indicateur de crampes, Estimation de l'hématocrite, Estimation de la VO2max, Fatigue métabolique, Indicateur de vitalité, Estimation du potentiel aérobie – A venir: Cycle d'ovulation et menstruations, Indicateur de stress, Risque de blessure, Risque de fracture

Avec une historisation et une information en temps réel s'appuyant sur les mesures passées.

Les plus

Les surfaces de O™ sont traitées pour résister aux produits de nettoyage. O™ fonctionne sur pile. Dans un usage quotidien, l'autonomie est de plus de 24 mois.

Le bulletin de santé peut être paramétré pour tenir compte de maladies chroniques.

Le premier dispositif médical de prévention pour suivre sa santé au quotidien. Idéal pour les personnes âgées (détection de passage aux toilettes par exemple).

O™ est fabriqué en France dans la région Auvergne-Rhône-Alpes. Vos données personnelles sont stockées en toute sécurité..

N'hésitez pas à nous solliciter !

Un essai gratuit

Un devis



Nos partenaires

